

GARNIER



GUIA DE CAMPANHA

# ÍNDICE

## 1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA

1.1 – Como funciona a campanha?

1.2 – Nesta campanha queremos...

## 2) ÁGUA MICELAR GARNIER

## 3) A CAMPANHA

3.1 – Fase 1) Experimentar

3.2 – Fase 2) Avaliar

3.3 – Fase 3) Recomendar

3.4 – Fase 4) Reportar

3.5 – Código de conduta de um youzzer™





# BEM-VINDOS AO MUNDO GARNIER

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa GARNIER quero dar-vos as boas-vindas!

A visão de beleza da GARNIER é oferecer produtos inteligentes, simples, de uso multifacetado e sempre com a melhor relação qualidade/preço. Por esse motivo, para a GARNIER, inovação significa produtos inesperados, criativos e sem precedentes.

É o caso da Água Micelar GARNIER, o tudo em 1 que atua na superfície da pele, para uma rotina diária de limpeza completa que inclui rosto, olhos e lábios: 1 solução, 1 gesto, discos de algodão, sem ser necessário passar por água.

Esperamos que desfrutem ao máximo desta nova geração de limpeza e que nos reportem todo o feedback da vossa experiência.

A equipa,

GARNIER





## 1) INTRODUÇÃO À CAMPANHA



# NESTA CAMPANHA QUEREMOS... DAR A CONHECER E A EXPERIMENTAR ÁGUA MICELAR GARNIER

## 1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha as youzzers™ terão a oportunidade de experimentar gratuitamente a **Água Micelar GARNIER**, o tudo em um que atua na superfície da pele, para uma rotina diária de limpeza completa que inclui rosto, olhos e lábios, sem passar por água. Chegou a nova geração de limpeza que traz a maneira mais fácil de limpar a pele e remover a maquilhagem!



## 2. AVALIAR

Depois de experimentares a **Água Micelar GARNIER**, preenche o **Questionário Inicial**, onde farás uma primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece a opinião dos outros youzzers™ no Blog de campanha e faz o upload das tuas fotografias na Galeria. Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzzaguamicelar** e **#youzz** nas tuas publicações.

## 3. RECOMENDAR

Este é o momento em que partilhas a campanha com os teus amigos, familiares e conhecidos entre os 25 e 54 anos, e lhes ofereces as amostras que recebeste no teu kit **Água Micelar GARNIER** para que, também eles, possam usufruir desta experiência. Entrega um **Questionário para Amigos** a todos aqueles a quem ofereceste uma amostra. É muito importante para nós sabermos também a sua opinião! Toma a iniciativa e explica aos teus amigos e à tua família que a limpeza do rosto é essencial, mesmo sem maquilhagem.

## 4. REPORTAR

Falaste sobre a **Água Micelar GARNIER** com amigas, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação nas tuas redes sociais sobre a tua experiência?

Então não te esqueças de preencher um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais.

No final da campanha, não te esqueças de preencher o **Questionário Final** e partilha conosco a tua avaliação completa sobre a tua experiência com a **Água Micelar GARNIER**.



**NOTA:** Não te esqueças que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na tua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participares em campanhas futuras do teu interesse.



## 2) ÁGUA MICELAR GARNIER



# GARNIER ÁGUA MICELAR: O TUDO EM 1

**GARNIER** lança uma água de limpeza com uma tecnologia micelar - as micelas são os agentes responsáveis pela remoção das impurezas - uma tecnologia, conhecida pela sua elevada eficácia e por ser suave para a pele, mesmo a sensível. As micelas são esferas de surfactantes que atuam como um ímã, atraindo e captando as impurezas, a maquilhagem e o excesso de sebo. A água transporta as micelas, sem ser necessário esfregar a pele.

## Eficácia Micelar: uma nova geração de limpeza em Garnier

### 1 Multizonas

A **Água Micelar** tudo em um atua em toda a superfície da pele, para uma rotina diária de limpeza completa que inclui rosto, olhos e lábios.



### 2 Todo o tipo de pele

A **Água Micelar GARNIER** adapta-se a todos os tipos de pele, incluindo a sensível. Contrariamente a muitos outros produtos de limpeza de rosto, depois de aplicar a **Água Micelar** da Garnier para limpar ou desmaquilhar, não é necessário passar o rosto por água.



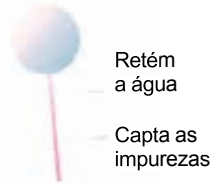


# ÁGUA MICELAR

## COMO FUNCIONA?

### 1. O PODER DAS MICELAS

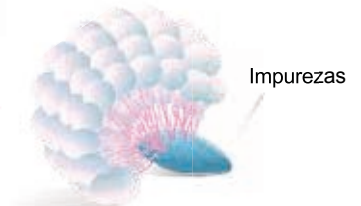
A micela é uma configuração específica de surfactantes, que permitem reter as impurezas da pele sem a molhar.



SURFACTANTE



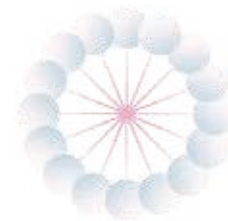
MICELA



Impurezas ficam presas NAS MICELAS

### 2. FÓRMULA PARA PELE SENSÍVEL

Os compostos que captam as impurezas estão contidos na configuração micelar. As micelas respeitam a pele sem necessidade de a expor à água.



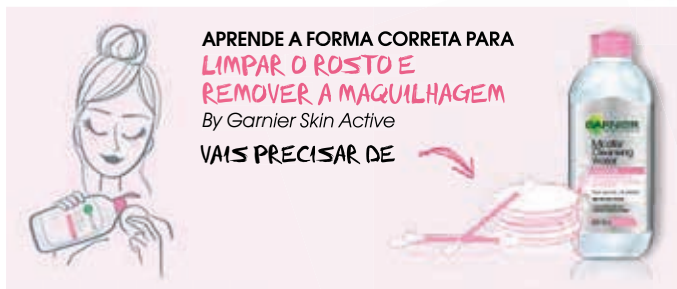
Configuração MICELAR





# ÁGUA MICELAR

## COMO UTILIZAR?



O melhor que podes fazer à tua pele para mantê-la radiante é limpá-la eficazmente após um longo dia.

Pega na tua Água Micelar, em alguns discos desmaquilhantes e vamos lá!

### DICA #1

Como manter os olhos completamente limpos? Deves evitar gestos horizontais e circulares durante a desmaquilhagem dos olhos.



Embebe dois discos desmaquilhantes e deixa-os atuar durante alguns segundos, um em cada olho.

Remove a maquilhagem do rosto sempre através de movimentos verticais descendentes.



Desloca o disco desmaquilhante do interior para o exterior. Repete o gesto até removeres a maquilhagem por completo.





## ÁGUA MICELAR COMO UTILIZAR?



### DICA #2

E a maquilhagem mais difícil de remover?  
Podes pegar num cotonete embebido e retirar cuidadosamente aqueles vestígios de maquilhagem mais resistentes.




### DICA #3

Passa o algodão embebido em Água Micelar por todas as zonas do rosto para removeres todas as impurezas.



**P**assa um outro algodão embebido em todo o rosto, começando pelos lábios.



**P**ara uma desmaquilhagem perfeita: passa discos desmaquilhantes embebidos do pescoço em direção ao rosto e do nariz em direção às orelhas. Insiste na zona T: testa, nariz, boca e queixo.

## CUIDADOS BÁSICOS

Nunca te esqueças que uma pele visivelmente saudável precisa sempre de ser hidratada.

# ÁGUA MICELAR

## SEGREDOS DE BELEZA



### O que torna esta água especial?

É uma água tudo em 1 para todos os tipos de pele que, graças à sua tecnologia micelar, limpa, desmaquilha e apazigua a pele num só gesto. As micelas atuam como um íman para captar as impurezas, a maquilhagem e o excesso de oleosidade do rosto, olhos e lábios. Uma forma prática e eficaz, mesmo para a pele sensível.

### Limpar não é só desmaquilhar! Diga adeus à poluição!

Usar a Água Micelar como parte de uma rotina diária de beleza é uma forma ótima de remover a maquilhagem, as impurezas e o excesso de oleosidade.

Bastam algumas gotas de Água Micelar num disco de algodão aplicado cuidadosamente no rosto, olhos e lábios, sem esfregar e as micelas fazem o seu trabalho.

Sentirás a pele do rosto limpo e instantaneamente fresco.

### Pele seca ou desequilibrada... Será da água?

Quando a água da torneira é muito calcária pode sensibilizar ou ressecar a pele e até causar desconforto. A Água Micelar da Garnier é uma escolha acertada - testada sob controlo dermatológico e oftalmológico. Uma fórmula suave para a tua pele, deixando-a limpa e fresca, sem necessidade de passar por água.

### Numa pele limpa, o creme atua melhor?

Limpar a pele é fundamental. Porquê? Porque numa pele sem impurezas, os ativos presentes nos teus cremes de rosto atuam mais eficazmente. Quando o assunto é beleza, sem complicar... escolhe **Água Micelar!**






### 3) A CAMPANHA

A cluster of pink and white bubbles of various sizes, some overlapping, located in the top left corner of the page.

## NESTA CAMPANHA 2 000 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE ÁGUA MICELAR GARNIER

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **Água Micelar GARNIER/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- 1 carta de boas-vindas;
  - 1 embalagem de **Água Micelar GARNIER** para experimentares;
  - 5 amostras de **Água Micelar GARNIER** para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
  - 5 vales de desconto no valor de 2,00 € na compra de uma **Água Micelar GARNIER** para distribuíres pelas tuas amigas, familiares e conhecidas;
  - 1 bloco de Questionários para Amigos para que registes a opinião de todos aqueles com quem partilhaste as amostras.
- 
- A cluster of pink and white bubbles of various sizes, some overlapping, located on the right side of the page.

## FASE 1) EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que terás a oportunidade de experimentar a tua **Água Micelar GARNIER**.

Durante o período de campanha, vais ter a oportunidade de descobrir uma nova geração de limpeza na Garnier que traz uma maneira muito fácil de remover a maquilhagem e limpar a pele! O tudo em um que trabalha sobre toda a superfície da pele, para uma rotina diária de limpeza completa que inclui a pele, os olhos e os lábios, sem passar por água.

Aproveita o início da tua experiência partilhando connosco uma fotografia da recepção do teu kit na Galeria e mostra-nos as tuas impressões através do Blog de campanha.





## FASE 2) AVALIAR

Nesta fase da campanha, já terás experimentado a **Água Micelar GARNIER**.

Chegou a altura de preencheres o QUESTIONÁRIO INICIAL da campanha, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com este produto.

Já conhecias? Como avalias? Pretendes comprar o produto no futuro passando a ser a tua marca habitual? Conta-nos tudo! Partilha e conhece também as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre a **Água Micelar GARNIER** no Blog de campanha e aproveita para partilhar connosco as fotografias da tua experiência na Galeria de campanha.

O que precisas de fazer é simples: dirigires-te à Galeria de campanha e fazes um upload da fotografia que pretendes inserir. Não resistimos a uma boa fotografia, por isso, surpreende-nos! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares um kit de produtos **GARNIER**.

Coloca os hashtags **#youzzaguamicelar** e **#youzz** em todas as tuas partilhas!

No final da campanha, seleccionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas.

## FASE 3) RECOMENDAR

Aproveita esta campanha com a tua **Água Micelar GARNIER** para organizar encontros com as tuas amigas e partilha com elas a tua experiência, bem como as amostras que recebeste no teu kit.

Faz ainda uma publicação nas tuas redes sociais sobre a tua experiência com a marca **GARNIER** e partilha-a com as tuas amigas. De cada vez que fizeres uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverás preencher um RELATÓRIO WOM.

Sempre que partilhares com as tuas amigas uma amostra, não te esqueças de lhes entregar/enviar também um QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS para que saibamos também qual a sua opinião.

Não te esqueças de utilizar os hashtags **#youzzaguamicelar** e **#youzz** para o efeito!







## FASE 4) REPORTAR

Falaste sobre a **Água Micelar GARNIER** com as tuas amigas? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com a **Água Micelar GARNIER**? Chegou a altura em que nos reportas todo o feedback que recolheste no decorrer da campanha. Para isso, tens à tua disposição os RELATÓRIO WOM para preencheres por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais. Chegou também o momento em que nos dás o teu feedback final relativo à tua experiência com o produto **Água Micelar GARNIER**. Para isso, deverás preencher o QUESTIONÁRIO FINAL da campanha e contar-nos a tua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Ganha pontos na tua conta e aumenta as tuas possibilidades de participar nas próximas campanhas do teu interesse! Se tiveres alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para: **membros.portugal@youzz.net**.

## CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

### UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião lembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Água Micelar GARNIER**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só difundida quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto e verdadeiro. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original. A honestidade é primordial na conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Seryouzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Água Micelar GARNIER**.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



[www.garnier.pt](http://www.garnier.pt)